

ESPECIAL PUBLICIDADE

# MUNDO DA PROPAGANDA

Renata Ruffato

## OSSOS DO OFÍCIO PUBLICITÁRIO

COM MARCOS QUINTELA, COO e Diretor-Geral da Y&R

**Você acaba de vencer o Prêmio Caboré, Oscar da publicidade brasileira. O que significa esta vitória na sua vida?** É uma grande honra. A publicidade tem se tornado um ambiente muito confortável para mim, e o prêmio é o reconhecimento de que estou no caminho certo.

**Você começou sua carreira como cantor e hoje está na publicidade. Vê alguma semelhança nessas funções?** Tem tudo a ver, sobretudo com o posicionamento da Y&R que é baseado no tripé informação-entretenimento-interatividade.

**O que inspira você?** São muitas as inspirações. Entre elas, a vontade de sempre fazer o melhor e fazer diferente, sendo feliz. Sem alegria não tem inspiração que resista!



**“Quanto mais economizarmos, compensados por uma mensagem forte e memorável, mais eficientes seremos para os nossos clientes.”**

Fábio Fernandez

## MINHA CAMPANHA INESQUECÍVEL

POR MARCO SCABIA,

Sócio-Diretor da Mix Brand Experience

**“Minha campanha inesquecível é a ‘Não tem Preço’, da MasterCard. Mesmo depois de 10 anos, é uma campanha atual, com um conceito que permite explorar o humor de forma fácil e gostosa. Assim que foi lançada, a campanha me impressionou: nascia ali uma mudança de padrão no mercado, com emoção e proximidade.”**

## FLAGRANTES DA PUBLICIDADE

**Ano-Novo, comunicação nova?** Não exatamente. Com a crise financeira, a pior em décadas, a publicidade precisou dar alguns passos atrás. Seleções perguntou a profissionais do mercado o que esperam do setor em 2009. Uns cautelosos, outros confiantes, as respostas apontam para um ano difícil, mas possível. Confira:



**“Será um momento de oportunidade para as marcas líderes que mantiverem seus investimentos. As empresas com sede no Brasil vão aumentar suas performances para ajudar as matrizes europeias ou norte-americanas. Nossa missão no Grupo Ogilvy é evitar qualquer contaminação dos negócios.”**

SÉRGIO AMADO,  
Presidente do Grupo Ogilvy Brasil

**“Apesar da crise na economia mundial, conseguimos encerrar 2008 como um grande ano.**

**Portanto, estou otimista. Não acredito que as empresas vão deixar de investir, até porque a crise também pode trazer boas oportunidades.”**

MÁRCIO SANTORO, Vice-Presidente Executivo da África



**“Sou um otimista. Por isso, eu gostaria de um 2009 com muita confiança. Confiança de que o país será menos vulnerável do que já foi. Confiança nos profissionais de comunicação, que já demonstraram milhares de vezes a sua capacidade. Confiança (e crença) de que a comunicação é essencial em momentos de crise. E confiança de que, seja como for, 2009 vai passar.”**

RUI BRANQUINHO, Co-Presidente da WBrasil